

**AVVISO PUBBLICO**  
**OGGETTO: “DIARIO DIGITALE DELLA LIGURIA” -**  
**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA IDEAZIONE PRODUZIONE E**  
**PUBBLICAZIONE DI N. 5 VIDEO RACCONTI SULLA LIGURIA**

**1. OBIETTIVO E TEMA**

L’Agenzia regionale di promozione turistica “In Liguria”, di seguito “In Liguria”, sulla base dei lusinghieri risultati del progetto di comunicazione denominato “Diario Digitale”, format utilizzato da altre destinazioni turistiche regionali italiane, intende realizzare e pubblicare su piattaforme web.2.0. **n. 5 (cinque) video racconti**, finalizzati alla narrazione in modo inedito ed originale delle peculiarità della Liguria (Italia), su questi temi:

1. **Sport vista mare**
2. **Borghi, persone e storie**
3. **Genova “so cool”**
4. **Street Food Liguria Style**
5. **Liguria in time lapse**

L’avviso si propone di acquisire la manifestazione di interesse di **video maker, esperti in nuovi media, blogger, esperti in animazione**, etc., che esplorino i luoghi di grande interesse del territorio della Liguria in riferimento ai cinque temi proposti e, sulla base di uno storyboard fornito da “In Liguria”, ne raccontino le particolarità significative nelle forme più attuali della comunicazione in rete. Naturalmente l’autore è assolutamente libero di fornire una sua interpretazione di ciò che riguarda la sua produzione, volendo realizzare proprio lo scopo di intercettare le molteplici forme di attenzione e di approccio alla ricchezza e varietà della Liguria.

Le produzioni audiovisive interpreteranno gli storyboard forniti da “In Liguria” mediante delle micro storie narrate, “storytravelling” attraverso la Liguria. Devono avere una **durata di circa 120 secondi** e saranno pubblicate su un **video blog dedicato all’esperienza**, oltre che pubblicate sui maggiori social network, blog, pagine facebook, portali e piattaforme adatte ad aumentare la visibilità capillare. Le produzioni saranno esclusivamente in lingua inglese.

## 2. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta ai **soggetti a partire dai 18 anni di età di tutte le nazioni**, in possesso di propria apparecchiatura per la produzione di filmati e con eccellente conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta. E' richiesta oltre alla capacità di realizzare video racconti per il web, esperienza nei social network e competenza in grado di assicurare la massima diffusione del video.

## 3. SELEZIONE

La selezione verrà effettuata sulla base delle informazioni che i candidati dovranno fornire a "In Liguria" attraverso la compilazione delle schede Modello A, mediante valutazione comparativa delle varie esperienze. I candidati verranno valutati in base alle esperienze, alla capacità di assicurare la diffusione del video attraverso i social network, alla qualità tecnica e alla originalità delle precedenti proprie opere.

Per la selezione dei candidati "in Liguria" si avvarrà un soggetto esterno di comprovata competenza nel settore della comunicazione social e web 2.0. La valutazione delle candidature effettuata è insindacabile.

## 4. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le candidature si effettuano attraverso la compilazione e l'invio del Modello A) all'indirizzo di posta elettronica [protocollo@agenziainliguria.it](mailto:protocollo@agenziainliguria.it) **entro e non oltre il 30/09/2013**

Non sono ammesse altre forme di presentazione delle candidature. "In Liguria" in nessun caso può o potrà essere ritenuta responsabile per mancati arrivi delle candidature, dovuti a cattivo funzionamento o disguidi del web. Il candidato, nella compilazione della domanda di partecipazione, Modello A, oltre a fornire tutte le informazioni richieste, sarà chiamato ad accettare integralmente le condizioni del presente avviso.

La mancata accettazione integrale delle condizioni dell'avviso implica l'esclusione automatica della candidatura. Eventuali candidature pervenute oltre il suddetto termine non saranno prese in considerazione.

## 5. NORME PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

La partecipazione implica, da parte di ciascuno candidato, l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente avviso. I candidati prescelti saranno contattati da "In Liguria" o da un suo referente. L'esito della selezione verrà pubblicato sul sito internet dell'Agenzia regionale di promozione turistica In Liguria [www.agenziainliguria.it](http://www.agenziainliguria.it)

**"In Liguria" si riserva il diritto all'utilizzo esclusivo non commerciale delle opere prodotte e pubblicate.**

Ogni partecipante è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua produzione e pertanto si obbliga ad escludere ogni responsabilità di "In Liguria" nei confronti di terzi. In particolare i soggetti selezionati dovranno essere unici autori delle opere e le stesse dovranno essere originali, inedite e non in corso di pubblicazione, non dovranno ledere diritti di terzi e qualora ritraggono soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, essi dovranno ottenerlo.

La partecipazione alla presente selezione implica la cessione a "In Liguria" di tutti i diritti inerenti la pubblicazione dell'opera prodotta. Le opere prodotte saranno prive di qualsiasi copyright e non potranno essere oggetto di alcuna rivendicazione o pretesa economica oltre a quanto precisato nel presente avviso.

I video racconti prima di essere pubblicati dovranno essere approvati da "In Liguria". Tutto il materiale consegnato a "In Liguria" dovrà essere ottimizzato per i-phone e tablet (i-phone, i-pad, Android, Windows Mobile, RIM).

## 6. TEMPI DI REALIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DEI FILMATI

I candidati prescelti saranno invitati in Liguria nella **terza settimana di ottobre 2013 (date indicative dal 14 al 20 ottobre)** per la visita guidata dei luoghi, salvo cattive condizioni atmosferiche o altri imprevisti che potrebbero far slittare la realizzazione del progetto alle settimane successive. In tal caso i candidati prescelti saranno contattati ed invitati in Liguria in altra data.

**Entro il 14/12/2013** dovrà essere ultimato e presentato a “In Liguria” il video racconto realizzato da **ogni singolo video maker**.

**Entro il 19/12/2013** “In Liguria” provvederà a verificare, e in caso di verifica positiva, approvare l’opera per la pubblicazione.

**Il 20/12/2013** i video racconti approvati da “In Liguria” saranno pubblicati.

**Dal 20/12/2013 al 20/03/2014** periodo di validità del conteggio delle visualizzazioni ai fini della graduatoria del concorso tra i partecipanti. Sulla base dei risultati conseguiti **al 20/03/2014** sarà formulata la graduatoria dei video racconti più cliccati.

## 1. COMPENSI PER I CANDIDATI PRESCELTI

“In Liguria” assicura ai candidati prescelti:

- le spese di viaggio dal paese di origine alla Liguria, andata/ritorno;
- le spese di vitto e alloggio per i giorni di permanenza in Liguria;
- il transfer in Liguria.

A tutti i candidati prescelti ad avvenuta pubblicazione del video racconto sulla Liguria sarà riconosciuto **un compenso di € 2.500,00**, al lordo di tutte le ritenute e dei versamenti fiscali previsti dalla legislazione internazionale.

Inoltre, sulla base di una graduatoria da redigere per numero di visualizzazioni dei video racconti che avranno **almeno raggiunto i 2.500 klik al 20/03/2014**, saranno riconosciuti i seguenti compensi aggiuntivi:

- **1° classificato € 4.000,00;**
- **2° classificato € 3.000,00;**
- **3° classificato € 2.000,00;**

**Il raggiungimento di almeno 2.500 klik è condizione necessaria per l’inserimento nella predetta graduatoria e per la liquidazione del compenso aggiuntivo.** Il numero delle visualizzazioni delle opere avverrà attraverso il “counter” del proprio video sull’apposito canale You Tube.

## 8. PRIVACY E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 30.06.2003, i dati acquisiti saranno utilizzati ai soli fini della presente procedura e dei rapporti ad esso connessi.

Con riferimento al trattamento dei dati personali, come definito e normato dal "codice in materia di protezione dei dati personali" approvato con D. Lgs. N. 196 del 30/06/2003, con la partecipazione al concorso il concorrente :

- esprime il proprio assenso al trattamento dei dati personali ai fini istituzionali e promozionali dell'APT, nei modi e nei termini di cui al citato D. Lgs. 196/2003 ;
- è consapevole che i dati conferiti saranno accessibili a chiunque vi abbia interesse per la tutela di situazioni giuridicamente rilevanti ai sensi della legge 241 del 07/08/1990 e s.m.i.;
- è a conoscenza che i dati conferiti potranno essere cancellati, modificati o aggiornati in conformità con la vigente normativa ;
- è edotto che il titolare del trattamento dei dati è l'Agenzia regionale di promozione turistica In Liguria– via d'Annunzio 2 – 16121 Genova.

Il Responsabile del Procedimento del presente avviso è il Dott. Luigi Barlocco, Dirigente "In Liguria".

Per informazioni sulla procedura rivolgersi: "In Liguria "- dott.ssa Francesca Montaldo,

tel. +39 010 5308 229, Mob. +39 335 6142613 e-mail [f.montaldo@agenziainliguria.it](mailto:f.montaldo@agenziainliguria.it)

## 9. PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio, sul sito [www.agenziainliguria.it](http://www.agenziainliguria.it) dell'Agenzia In Liguria. Inoltre sarà attivata una intensa attività di diffusione dell'avviso attraverso i social media Facebook, Twitter, Instagram, Blog "La Liguria racconta": pubblicazione post legati al tema, article marketing su portali, e-mail.

Genova, 3 Settembre 2013.